

CELSA PARIS-SORBONNE

77 rue de Villiers - 92200 Neuilly Sur Seine

Grand Amphithéâtre

Table Ronde « L'Élection présidentielle française de 2017 »

mardi 13 juin 2017 – 17 :00 / 20 :00

coordonnée par Isabelle LE BRETON-FALEZAN¹ et Thierry DEVARS²

La campagne, pour le moins singulière, pour l'élection présidentielle française de 2017 aura mis en relief au moins deux types de processus interdépendants, sur fond de recomposition de notre échiquier politique. D'une part une intensification de la médiatisation du politique (un triptyque « politique-journaliste-communicant » plus conflictuel ? des chaînes d'information en continu aussi offensives que contestées ? un *storytelling* du politique qui interroge mais captive ? des réseaux sociaux volatiles mais incontournables ?...). D'autre part, l'individualisation des stratégies d'image des politiques eux-mêmes. Cette individualisation est inhérente au scrutin depuis 1965, mais l'ampleur prise par la logique publicitaire et par une esthétique qui escamotent les enjeux politiques de l'élection et ses périls changent la donne. Jusqu'à quel point ?

En choisissant ces deux processus comme « fils rouges » de la table ronde, nous souhaitons esquisser une réflexion sur la part des invariants et celle des ruptures qui sont au cœur de l'extension communicationnelle que subit l'élection présidentielle française. Comment cette ponctuation phare de la vie des institutions de la Vème République est-elle « travaillée » désormais par la société de communication qui est la nôtre ? La dynamique de présidentialisation du régime se retrouve-t-elle remise en cause via la théâtralisation de cette compétition ? Que dire, cette fois, des techniques persuasives mobilisées par les acteurs politiques, qu'elles soient rhétoriques -populisme- ou purement sémiotiques, voire graphiques) ?

En somme, ces « présidentielles 2017 » se donnent comme un objet interdisciplinaire permettant de réfléchir aux séductions ambigües de la « liturgie » propre à la monarchie républicaine. Elle incite à redéfinir aussi nos attentes à l'égard d'un éthos présidentiel dont la trajectoire politico-médiatique semble de plus en plus malheureuse.

Quatre experts ont accepté de participer à cette réflexion avec nous :

- M. Nicolas BAYGERT, maître de conférences à l'ULB, directeur de « Protagoras » (think tank - IHECS), intervenant au Celsa ;
- M. Guillaume CALINE, directeur de clientèle chez Kantar Public, intervenant au Celsa ;
- Mme Juliette CHARBONNEAUX, maître de conférences au Celsa ;
- M. Philippe MOREAU-CHEVROLET, communicant et Président de « MCBG Conseil » ;

Programme détaillé :

- A partir de 16h30 : accueil des participants ;
- 17h00 : Ouverture de la Table Ronde. Présentation des participants – 15 mn ;
- 17h15 / 17h30 : Présentation du projet et des problématiques privilégiées (Thierry Devars / Isabelle Le Breton-Falézan) – 15 mn ;
- 17h30 / 18h00 : « Table ronde - Partie 1 » : la présidentialisation au risque de la théâtralisation ? (discutante : Isabelle Le Breton) – 45 mn ;
- 18h00 / 18h30 : « Table ronde – Partie 2 » : la présidentielle au risque de la trépidation et de la compulsion médiatique ? (discutant : Thierry Devars) – 45 mn ;
- 18h30 / 19h30 : dialogue avec le public ;
- 19h30 / 20h00 : apéritif entre les participants.

¹ Docteur en science politique, maître de conférences au Celsa

² Docteur en SIC, enseignant-chercheur au Celsa
