

PROGRAMME

Colloque PROTAGORAS « Communiquer (sur) la radicalité » 6 et 7 juin 2017 IHECS – Bruxelles

Programme provisoire

Mardi 6 juin 2017

10h00 : Accueil

10h30: Ouverture du colloque

Session I

Chair Session I : Loïc Nicolas (ULB - Protagoras)

- 10h45 : Patrick Charaudeau (Pr., université Paris XIII) : Une controverse sur la radicalité comme symptôme d'une crise sociale [*Keynote speech*]
- 11h30 : Amandine Kervella (MCF, université de Lille I) et Aurélia Lamy (MCF, université de Lille I) : D'une prise de position radicale au « processus » de radicalisation : analyse de l'usage du terme « radicalisation » dans la presse française dans le contexte post attentats de 2015.
- 12h00 : Pascal Marchand (Pr., université de Toulouse) : La fabrique parlementaire du discours sur la « radicalisation » : politiques, acteurs, experts.
- 12h30 : Discussion

Pause déjeuner

Session II

Chair Session II : Thierry Libaert (CESE/Protagoras)

- 14h00 : Thierry Libaert (Dr., conseiller au Comité Economique et Social Européen - Protagoras) [*Introduction*]
- 14h10 : Adrien Jahier (Dr., université Toulouse III) : Les penseurs de l'écologie politique radicale face à l'activité des associations environnementales auprès de l'Union Européenne.
- 14h40 : Hélène Labelle (Doctorante, université d'Ottawa) : Accroître les inégalités sociales et renforcer l'intolérance : L'agonistique lexicale du discours social non-fictionnel.
- 15h10 : Tanguy Wuillème (MCF, université de Nancy) : Nébuleuse communicationnelle autour d'une polémique. Marcel Gauchet et ses contradicteurs à propos de la notion de rebelle.
- 15h40 : Lucie Raymond (Doctorante, CELSA) : La revendication « antisystème » : un éloge de la rupture ? Le cas de l'humoriste polémiste Dieudonné.
- 16h10 : Discussion et conclusion de la 1ère journée. Discutant : Bernard Motulsky (Chaire de relations publiques et communication marketing, UQAM)

Mercredi 7 juin

9h00 : Accueil

Session III

Chair Session III : Elise Maas (IHECS/ULB - Protagoras)

- 9h15 : Michel Durampart (Pr. université de Toulon), Laurent Collet (MCF, université de Toulon), Edmond Bou Dagher (Doctorant, université de Toulon),

Billel Aroufoune (Doctorant, université de Toulon) : Une expression radicalisée au sein de médias libanais orientés.

- 9h45 : Laura Ascone (Doctorante, université de Cergy-Pontoise) : Menace et persuasion dans le discours extrémiste : une approche sémantico- pragmatique.
- 10h15 : Jacques Henno (Doctorant, université européenne de Bretagne) : La promesse d'éternité que formulent certains réseaux sociaux peut-elle constituer une des raisons de commettre un acte radical ?
- 10h45 : Discussion

Pause Café

Session IV

Chair Session IV : Esther Durin (IHECS/Montpellier3 - Protagoras)

- 11h15 : Lucile Desmoulins (MCF, université de Paris-Est), Robert Nardone (Documentariste, Enseignant-Chercheur, CNAM Paris) et Zineb Serghini (Enseignant-Chercheur, université Catholique de Lille) : Représentation de la violence et du risque létal dans les spots audiovisuels de Daech et de l'Armée française à travers trois campagnes de recrutement.
- 11h45 : Mohamed Fahmi (Doctorant, ULB, ReSIC & Observatoire des Mondes Arabes et Musulmans (OMAM)) : La radicalité du discours de l'Etat islamique et son usage.
- 12h15 : Sébastien Lucas et Stella Laperuta (Étudiants en Master 2 Influence, lobbying, et médias sociaux à l'UPEM, apprentis salariés dans le domaine de l'intelligence économique et du lobbying) : La contre-influence radicale : plasticité et ciblage des messages de Daech à l'intention des jeunes Français sur Internet et les médias sociaux
- 12h45 : Discussion

Pause déjeuner

Session III

Chair Session III : Nicolas Baygert (IHECS/ULB/Sciences Po Paris - Protagoras)

- 14h15: Naomy Djedji (Étudiante en Master 2, UPEM) : La stigmatisation des discours militants contre la normalisation des physiques féminins « beach body ready » : la radicalité comme argument de négation de l'altérité.
- 14h45 : Malik Samassekou (Étudiant en Master 2, professionnel dans le milieu des ONG) : Le plaidoyer de Transparency International France : une stratégie d'influence normée pour une transformation radicale de la vie publique ?
- 15h15 : Antoine Rivet (Dirigeant de la société GOPA, Bruxelles) : Faut-il être radical pour être entendu / crédible. Comparer la communication institutionnelle à la communication politique.
- 15h45 : Discussion. Discutant : Philippe-Moreau Chevrolet (Dirigeant de la société MCBG Conseil, Paris) :

16h15 : Clôture du colloque

Événement labellisé par la Société Française des Sciences de l'Information et de la Communication (SFSIC), et soutenu par le Centre de Recherche en Information et Communication (ReSIC) de la Faculté de Lettres, Traduction et Communication de l'Université libre de Bruxelles



ReSIC
CENTRE DE RECHERCHE EN
INFORMATION ET COMMUNICATION

À propos de PROTAGORAS

Coordonné par l'Institut des Hautes Études des Communications Sociales (IHECS), le laboratoire d'idées PROTAGORAS ouvre un pôle de recherche interuniversitaire et interdisciplinaire en communication publique et politique. Le laboratoire vise à créer des ponts entre la recherche fondamentale et la recherche appliquée, de même qu'entre chercheurs et praticiens de la communication publique et politique.

Site de référence : <http://protagoras.ihecs.be>